



4.19.2 Voerman Greve streeft naar creativiteit én openheid

Simpelweg leveranciers van huizen, dat zijn makelaars al lang niet meer. Ook voor Make-laardij en Assurantiekantoor Voerman Greve uit Zwolle geldt dat de klant tegenwoordig meer wil.

Kwalitatief, modern advies, op een laagdrempelige manier aan de consument gepresenteerd, past bij de huidige woningmarkt. Ook in Zwolle. “Een prachtige stad om te wonen”, weten makelaars William Voerman en Ingrid Greve.

Voerman Greve, gevestigd in de Luttekestraat, werd in 1978 opgericht door William Voerman. Het kantoor, toen nog actief vanuit een herenhuis net buiten de stadgracht, richtte

zich in de beginperiode alleen op assurantiën en financiering. “De woningmarkt was er toen namelijk slecht aan toe”, aldus Voerman. “Pas in de jaren tachtig werd dat beter, waardoor we in 1988 ook de makelaarsactiviteiten erbij zijn gaan doen.” Oprichter Voerman bleef tot 1994 de enige makelaar, daarna kreeg hij gezelschap van Greve. “Dat heeft het kantoor een flinke impuls gegeven”, weet de 56-jarige Voerman.

Op dit moment behoort Voerman Greve dan ook tot de vijf grootste makelaarskantoren van Zwolle. In totaal werken er, naast de twee makelaars en een eigen hypotheekadviseur, nog acht mensen op het kantoor. Naast de makelaarsactiviteiten houden drie mensen zich bezig met assurantiën. Hypotheekadviseur Paul de Rooy werkt daarbij onder de naam Hanze Hypotheken bij Voerman Greve.



Het kantoor verhuisde in 2000 naar de Luttekestraat, in het hart van het Zwolse stadscentrum. “Dat is een bewuste keuze geweest”, vertelt Greve. “Het huidige pand straalt veel meer laagdrempeligheid uit dan het herenhuis waar we daarvoor gevestigd waren. Een makelaardij moet tegenwoordig niet meer statig zijn, maar open naar de klant.

We hebben hier dan ook een leestafel en een videozuil voor bezoekers. Daar waren we overigens als eerste mee in Zwolle.” Het past bij de strategie van Voerman Greve. Onder leiding van Ingrid Greve (53), afkomstig uit de reclamewereld, probeert het kantoor continue vernieuwend bezig te zijn en zich te onderscheiden.

Daarbij past ook het herhaaldelijk zoeken van de publiciteit. “Het feit dat we zijn aangesloten bij

ERA, een organisatie van kwaliteitsmakelaars, helpt daar ook bij. De samenwerking tussen die makelaars zorgt ervoor dat huizen door het hele land in de schijnwerpers komen te staan. Daarnaast kunnen we als ERA-lid nog beter de markt bekijken.” Voor Voerman Greve is het zoeken van de publiciteit noodzaak. Greve: “Het is belangrijk voor de voortgang van je kantoor.

Maar daarnaast moet je vooral ook creatief omgaan met je klanten en goed luisteren naar wat zij willen; waarbij open en objectief zijn voor ons ook zeer belangrijk is. Als een huis bijvoorbeeld slecht onderhouden is, moet je daar niet omheen draaien, maar dat gewoon duidelijk maken aan eventuele kopers.”



Het makelaarskantoor heeft door de jaren heen een goede naam weten op te bouwen in de stad. “Erg gemakkelijk was dat niet, want er zijn hier heel wat makelaars die al decennialang bestaan. Maar we hebben ons toch kunnen onderscheiden”, realiseert William Voerman zich. “Door de markt te kennen, ook al is die markt erg veranderd.”

Greve benadrukt dat dat vooral te maken heeft met het gedrag van de consument. “Die is veel assertiever geworden en weet door het internet precies hoe de markt eruit ziet. Maar dat maakt het voor ons ook boeiender. Je moet als makelaar tegenwoordig veel meer je kop erbij houden en er veel meer energie in steken.”



Zwolle is een mooie stad om in te werken, weten Voerman en Greve. “We zijn hier allebei ook geboren en getogen, dus we hebben zelf ook absoluut een band met deze stad. Maar Zwolle is daarnaast erg aantrekkelijk om te wonen, het is een prachtige stad. Kijk alleen maar naar het oude stadscentrum”, aldus Voerman.

De centrale ligging in het land en de vele nieuwbouw zorgen volgens de makelaars voor de zuigkracht van Zwolle. Greve: “Daarnaast zie je dat de stad planologisch erg goed in elkaar zit. De oude stadswijken worden door stadsvernieuwing bijvoorbeeld veel mooier en er wordt de laatste tijd creatiever en klantgerichter gebouwd.”